



ARBEITNEHMENDE ANZIEHEN

A.1 **by FHNW**

Arbeitgeberattraktivität und Employer Branding: im Wettbewerb um die besten Fachkräfte bestehen



Ziele

Definition der eigenen Arbeitgeberstärken, Entwicklung einer Arbeitgebermarketing-Strategie und Auswahl von Kanälen für eine zielgruppengerechte Kommunikation.



Nutzen

Die Teilnehmenden setzen sich aktiv mit den Attraktivitätsmerkmalen ihres eigenen Unternehmens auseinander, entwickeln eine Arbeitgebermarketing-Strategie und suchen passende Kanäle für eine zielgruppengerechte Kommunikation.



Inhalte

- Attraktivitätsmerkmale von KMU kennenlernen und für das eigene Unternehmen reflektieren
- Employer-Branding Prozess kennenlernen und anwenden
- Abgleich der Arbeitgeberstärken mit Zielgruppenpräferenzen
- Entwicklung einer Arbeitgebermarketing-Strategie (Arbeitgebersversprechen und zielgruppenspezifische Botschaften)
- Auswahl passender Kommunikationskanäle
- Active Sourcing – gute Personen warmhalten

FHNW Campus,
Brugg-Windisch

Fr. 13. Jun. 2025
09:00–17:00 Uhr

Christoph Vogel, FHNW

Interaktiver Workshop mit praktischen Übungen
(Gruppenarbeiten) für das eigene Unternehmen

Work
Life
Aargau