



ARBEITNEHMENDE GEWINNEN

B.3

Recruiting mit Social Media und Active Sourcing



Ziele

Erlernen von Strategien und Tools, um Fachkräfte gezielt über LinkedIn anzusprechen und die eigene Arbeitgebermarke zu stärken.



Nutzen

Die Teilnehmenden treten aus Ihrer Komfortzone heraus und öffnen sich der aktiven Nutzung von LinkedIn zur Gewinnung von Kandidaten. Zudem lernen sie ihren Online-Auftritt authentisch zu gestalten und profitieren von Praxisbeispielen wie Sie Einblicke in Ihren Firmenalltag geben können.



Inhalte

- Zielgruppendefinition, Suche nach passenden Kandidaten und gezielte Ansprache auf LinkedIn.
- Optimierung des LinkedIn Auftritts und Vernetzung seiner persönlichen Marke mit der Arbeitgebermarke des eignen Unternehmens.
- Direkte Umsetzung nach dem Seminar und Zeitmanagement-Plan für die Handhabung von LinkedIn.

Online-Webinar

Do. 20. Nov. 2025
13:30–17:30 Uhr

Katrin Rossi, Leiterin HR Communications &
Talent Scouting Migros Bank

Interaktiver Workshop mit Impulsen, Beispielen und
Praxisübungen

Work
Life
Aargau