

ACADEMY PROGRAMM 2025

Übersicht



Arbeitnehmende anziehen

A.1 Arbeitgeberattraktivität & Employer Branding by FHNW

A.2 Arbeitgeberauftritt

A.3 Social Media Storytelling



Arbeitnehmende gewinnen

B.1 Personalgewinnung & -auswahl by FHNW

B.2 Candidate Journey

B.3 Social Recruiting & Active Sourcing



Arbeitnehmende halten

C.1 Onboarding & Mitarbeiterbindung by FHNW

C.2 Karriereentwicklung

C.3 Gesundheitsförderung im Unternehmen

C.4 Psychologische Sicherheit & Unternehmenskultur

B.3 KI im Bewerberfunnel

CAS Personalmanagement in KMU

In Kooperation mit

n|w Fachhochschule Nordwestschweiz

WLA
exklusiv

Kurs 1	Mitarbeitende gewinnen und binden	3 Tage
Kurs 2	Mitarbeitende fördern und Leistungsfähigkeit erhalten	3 Tage
Kurs 3	HR-Schlüsselfaktoren ausgestalten und digital unterstützen	4 Tage
Kurs 4	Begleitete Entwicklung eines HR-Projekts für das eigene Unternehmen: CAS-Arbeit	4 Tage + Coaching

Alle Infos zur WLA Academy auf hub.worklifeaargau.ch

Work
Life
Aargau



ARBEITNEHMENDE ANZIEHEN

A.1 **by FHNW**

Arbeitgeberattraktivität und Employer Branding: im Wettbewerb um die besten Fachkräfte bestehen



Ziele

Definition der eigenen Arbeitgeberstärken, Entwicklung einer Arbeitgebermarketing-Strategie und Auswahl von Kanälen für eine zielgruppengerechte Kommunikation.



Nutzen

Die Teilnehmenden setzen sich aktiv mit den Attraktivitätsmerkmalen ihres eigenen Unternehmens auseinander, entwickeln eine Arbeitgebermarketing-Strategie und suchen passende Kanäle für eine zielgruppengerechte Kommunikation.



Inhalte

- Attraktivitätsmerkmale von KMU kennenlernen und für das eigene Unternehmen reflektieren
- Employer-Branding Prozess kennenlernen und anwenden
- Abgleich der Arbeitgeberstärken mit Zielgruppenpräferenzen
- Entwicklung einer Arbeitgebermarketing-Strategie (Arbeitgebersversprechen und zielgruppenspezifische Botschaften)
- Auswahl passender Kommunikationskanäle
- Active Sourcing – gute Personen warmhalten

FHNW Campus,
Brugg-Windisch

Fr. 13. Jun. 2025
09:00–17:00 Uhr

Christoph Vogel, FHNW

Interaktiver Workshop mit praktischen Übungen
(Gruppenarbeiten) für das eigene Unternehmen

Work
Life
Aargau



ARBEITNEHMENDE ANZIEHEN

A.2

Mit attraktivem Arbeitgeberauftritt überzeugen



Ziele

Erkennen und gezieltes Optimieren der Aussenwirkung, um die eigene Arbeitgebermarke zum Magneten für Talente zu machen.



Nutzen

Die Teilnehmenden erarbeiten konkrete Ansätze, um ihre Arbeitgebermarke authentisch und überzeugend zu präsentieren und dadurch nachhaltig Fachkräfte zu begeistern.



Inhalte

- Innovative Strategien für ein überzeugendes Employer Branding auf verschiedenen relevanten Kanälen (Fokus Kommunikation)
- Erfolgsfaktor Karriereseite
- Angleich von Corporate Brand & Employer Brand
- Praxisnahe Analyse inspirierender Best Practices und deren Übertragbarkeit
- Ansätze zur Entwicklung eines einzigartigen und glaubwürdigen Arbeitgeberauftritts

Mammut Sports Group AG, Seon

Do. 21. Aug. 2025
13:30–17:30 Uhr

Jonas Wittwer, Managing Director FE Branding & Communication mit Sabrina Grendelmeier, HR Mammut Sports Group AG

Kreativer Workshop mit Impulsen, Diskussionen und Praxisübungen

Work
Life
Aargau



ARBEITNEHMENDE ANZIEHEN

A.3

Durch authentisches Social Media Storytelling die Arbeitgebermarke stärken



Ziele

Erlernen, wie authentische Geschichten und Einblicke in den Arbeitsalltag gezielt eingesetzt werden können, um die Arbeitgebermarke emotional aufzuladen, Vertrauen aufzubauen und nachhaltig in Erinnerung zu bleiben.



Nutzen

Die Teilnehmenden entwickeln wirkungsvolle Social Media Strategien, um ihre Arbeitgebermarke emotional zu verankern und Bewerber sowie Mitarbeitende langfristig zu begeistern.



Inhalte

- Die Kunst des Social Media Storytellings: Grundlagen, Techniken und Erfolgsfaktoren
- Entwicklung authentischer Geschichten und Formate, die die Werte und Kultur der Arbeitgebermarke widerspiegeln
- Storytelling in der Praxis: Wie Content Creation Workflows in verschiedenen Unternehmenskontexten ressourcengerecht aufgebaut werden können

AKB Lab,
Bahnhofplatz 1,
5001 Aarau

Do. 4. Sept. 2025
09:00–12:00 Uhr

Florian Schindler, Co-Founder &
Content Creator Storyflow

Interaktives Webinar mit Praxisbeispielen und der Entwicklung eigener Geschichten

Work
Life
Aargau



ARBEITNEHMENDE GEWINNEN

B.1 **by FHNW**

Personalauswahl: Passende Personen erkennen und auswählen



Ziele

Kennenlernen der zentralen eignungsdiagnostischen Grundlagen, Entwicklung und Verbesserung der Personalauswahl-Instrumente sowie weitere der Optimierung der Entscheidungsfindung.



Nutzen

Die Teilnehmenden erlernen die Grundlagen der Eignungsdiagnostik, entwickeln eine Arbeitsprobe für eine Vakanz in ihrem Unternehmen und erhalten Werkzeuge zur weiteren Verbesserung ihrer Personalauswahl-Verfahren.



Inhalte

- Arbeitsmarktsituation und Implikationen für KMU
- Grundlagen Eignungsdiagnostik
- Voraussetzungen für eine gute Personalauswahl
- Vor- und Nachteile der wichtigsten Personalauswahl-Verfahren – Fokus Bewerbungsunterlagen und Bewerbungsgespräche (Multimodales Interview)
- Critical Incidents - pragmatische und aufschlussreiche Arbeitsproben
- Beurteilungsfehler
- Entscheidungsfindung
- Candidate Experience – das Auswahlverfahren als positives Erlebnis für Bewerbende

FHNW Campus,
Brugg-Windisch

Fr. 4. Jul 2025
09:00–17:00 Uhr

Christoph Vogel, FHNW

Interaktiver Workshop mit praktischen Übungen
(Gruppenarbeiten) für das eigene Unternehmen

Work
Life
Aargau



ARBEITNEHMENDE GEWINNEN

B.2

Candidate Journey optimieren



Ziele

Entlang der Touchpoints im Bewerbungs- und Auswahlprozess eine möglichst nahtlose und begeisternde Candidate Journey gestalten, die Fachkräfte überzeugt und Mitbewerber aus dem Rennen kickt.



Nutzen

Die Teilnehmenden erhalten viele praxisnahe Ideen und Inspirationen und erarbeiten in einem Aktionsplan konkrete Verbesserungen für ihren Bewerbungs- und Auswahlprozess.



Inhalte

- Die Candidate Journey, der schlafende Riese im Personalmarketing – Analyse der wichtigsten Kontaktpunkte im Bewerbungs- und Auswahlprozess
- Evaluation der Verbesserungspotenziale entlang der Candidate Journey – Ideensammlung - Deutsch und deutlich: Mit der Sprache überzeugen
- Erstellung eines individuellen Aktionsplans mit konkreten Massnahmen – Anmerkung: Das Jobinterview selbst ist nicht Teil des Workshops

FHNW Campus,
Brugg-Windisch

Do. 30. Okt. 2025
09:00–12:00 Uhr

Jörg Buckmann, Personalmarketingexperte,
Speaker

Praxisorientierter Workshop mit Entwicklung eines eigenen
Aktionsplans

Work
Life
Aargau



ARBEITNEHMENDE GEWINNEN

B.3

Recruiting mit Social Media und Active Sourcing



Ziele

Erlernen von Strategien und Tools, um Fachkräfte gezielt über LinkedIn anzusprechen und die eigene Arbeitgebermarke zu stärken.



Nutzen

Die Teilnehmenden treten aus Ihrer Komfortzone heraus und öffnen sich der aktiven Nutzung von LinkedIn zur Gewinnung von Kandidaten. Zudem lernen sie ihren Online-Auftritt authentisch zu gestalten und profitieren von Praxisbeispielen wie Sie Einblicke in Ihren Firmenalltag geben können.



Inhalte

- Zielgruppendefinition, Suche nach passenden Kandidaten und gezielte Ansprache auf LinkedIn.
- Optimierung des LinkedIn Auftritts und Vernetzung seiner persönlichen Marke mit der Arbeitgebermarke des eignen Unternehmens.
- Direkte Umsetzung nach dem Seminar und Zeitmanagement-Plan für die Handhabung von LinkedIn.

Online-Webinar

Do. 20. Nov. 2025
13:30–17:30 Uhr

Katrin Rossi, Leiterin HR Communications &
Talent Scouting Migros Bank

Interaktiver Workshop mit Impulsen, Beispielen und
Praxisübungen

Work
Life
Aargau



ARBEITNEHMENDE HALTEN

C.1 **by FHNW**

Onboarding und Mitarbeitendenbindung: Neue Mitarbeitende integrieren und langfristig binden



Ziele

Weiterentwicklung des Onboardings, um neue Mitarbeitende (auch jüngere Mitarbeitende) erfolgreich zu integrieren und langfristig an das eigene KMU zu binden.



Nutzen

Die Teilnehmenden lernen zentrale Elemente eines guten Onboardings kennen und entwickeln bzw. optimieren ihr eigenes Onboarding-Programm für eine optimale Integration und Bindung der neuen Mitarbeitenden.



Inhalte

- Zentrale Elemente des Onboardings (Prozess, Inhalte, Gefässe)
- Implikationen zur Erreichung einer kulturellen Passung
- Probezeitgespräch
- Feedback als wichtiges Führungsinstrument
- Mitarbeitendenbindung (Formen und Einflussfaktoren des Commitments), psychologischer Vertrag
- Perspektiven und Entwicklungswege
- Eigenschaften jüngerer Generationen und Implikationen

FHNW Campus,
Brugg-Windisch

Fr. 8. Aug. 2025
09:00–17:00 Uhr

Christine Kuhn & Christoph Vogel, FHNW

Interaktiver Workshop mit praktischen Übungen
(Gruppenarbeiten) für das eigene Unternehmen

**Work
Life
Aargau**



ARBEITNEHMENDE HALTEN

C.2

Karriereentwicklung: Die Grundlage für starke Mitarbeiterbindung



Ziele

Karrieremöglichkeiten und Weiterbildungsstrategien entwickeln, die die Attraktivität des Unternehmens steigern und Mitarbeitende langfristig binden.



Nutzen

Die Teilnehmenden erhalten Inspiration und entwickeln neue Ansätze für die Weiterentwicklung ihrer internen Entwicklungsprogramme zur erfolgreichen Mitarbeiterbindung.



Inhalte

- Aufbau eines internen Talentmanagements zur gezielten Förderung von Mitarbeitenden
- Weiterbildung als Wettbewerbsvorteil und Mehrwert für Arbeitnehmende
- Entwicklung eines individuellen Entwicklungsplans für Mitarbeitende

FHNW Campus,
Brugg-Windisch

Do. 11. Sept. 2025
08:30–12:30 Uhr

Simone Geiser, Avenir Consulting AG,
Senior Consultant

Kreativer Workshop, der Theorie und Praxis kombiniert und
sofort anwendbare Strategien liefert

Work
Life
Aargau



ARBEITNEHMENDE HALTEN

C.3

Gesundheitsförderung im Unternehmen – «Mitarbeitende gesund erhalten»



Ziele

BGF effektiv gestalten, konzeptionell, messbar, erfolgreich, um das Unternehmen attraktiver zu machen und Mitarbeitende zu binden



Nutzen

Die Teilnehmenden erfahren am eigenen Körper, wie effizientes BGF wirkt und was es auslösen kann. Sie erhalten auch einen Baukasten an Elementen, um ein eigenes BGF Konzept zusammenzustellen.



Inhalte

- Impulsreferat BLIIB XUND mit wichtigen Tipps zur Gesunderhaltung
- Körper-Checkup als Eigenerfahrung
- Stress-Checkup als Eigenerfahrung
- gesunde Snacks als Ansporn, etwas Einfaches selber im Betrieb umzusetzen

Vitalhaus,
Landstrasse 79,
5430 Wettingen

Mi. 30. Apr. 2025
14:00–17:30 Uhr

Denise Zumsteg & Juliane Lanter,
teamXund GmbH

Praktischer Workshop, der Eigenerfahrung ermöglicht
und aber auch Tools in die Hand gibt für die eigene Arbeit
als HR oder BGM-verantwortliche Person

Work
Life
Aargau



ARBEITNEHMENDE HALTEN

C.4

Nährboden für starke Teams: Psychologische Sicherheit & Unternehmenskultur



Ziele

Verstehen, was psychologische Sicherheit bedeutet, warum sie essenziell für Hochleistungsteams ist und wie sie durch gezielte Kulturarbeit im Unternehmen gefördert werden kann.



Nutzen

Die Teilnehmenden erkennen konkrete Hebel, um psychologische Sicherheit in Teams zu erhöhen. Sie erhalten praxisnahe Werkzeuge zur Gestaltung einer offenen und lernorientierten Arbeitsumgebung und reflektieren ihre eigene Unternehmenskultur und entwickeln erste Schritte zur Veränderung.



Inhalte

- Einführung in das Konzept der psychologischen Sicherheit (nach Amy Edmondson)
- Typische Verhaltensmuster in sicheren vs. unsicheren Teams
- Der Einfluss von Führung und Kommunikation auf die Teamdynamik
- Psychologische Sicherheit messen: Worauf achten und wie evaluieren?
- Good Practices und Tools zur Kulturentwicklung (u. a. Feedbackformate, Lernzyklen, Fehlerkultur)
- Reflexion und Gruppenarbeit: Kultur-Muster erkennen und gezielt beeinflussen

FHNW Campus,
Brugg-Windisch

Do. 16. Okt. 2025
13:30–17:00 Uhr

Valerie Allemann, M.Sc. Psychologie,
Hirncoach

Interaktiver Workshop mit Impulsen, Beispielen und
Praxisübungen

Work
Life
Aargau

ZUSATZTHEMEN

D.1

KI im Bewerberfunnel – wie KI dir ab heute wirklich helfen kann



Ziele

Verständnis für KI-Einsatzmöglichkeiten im HR-Bereich schaffen und die Balance zwischen menschlicher Intuition und KI-gestützter Objektivität vermitteln, um HR-Prozesse effektiver zu gestalten.



Nutzen

Die Teilnehmenden erhalten sofort umsetzbare, praxisnahe Handlungsanleitungen für den KI-Einsatz im eigenen Unternehmen. Sie bekommen Einblick in elaborierte Prompts für verschiedene HR-Prozesse, die sie direkt in ihre Arbeit integrieren können.



Inhalte

- Analyse des Bewerberfunnels und praktische Anwendung von KI:
- Automatische Erstellung von Stellenausschreibungen
- KI gestützte Bewertung von Bewerberprofilen
- Automatische Kandidatenkommunikation und Interviewunterstützung
- Intelligentes Onboarding

Online-Webinar

Di. 8. Apr. 2025
Do. 10. Apr. 2025
Di. 6. Mai 2025
jeweils 10:00–11:00 Uhr

Luca Mahalingam, Speaker FE Agentur

Interaktives Webinar mit Praxisbeispielen und der Entwicklung eigener Automatisierungs Prozessen

Work
Life
Aargau