



ARBEITNEHMENDE HALTEN

C.1 by FHNW

Onboarding und Mitarbeitendenbindung: Neue Mitarbeitende integrieren und langfristig binden



Ziele

Weiterentwicklung des Onboardings, um neue Mitarbeitende (auch jüngere Mitarbeitende) erfolgreich zu integrieren und langfristig an das eigene KMU zu binden.



Nutzen

Die Teilnehmenden lernen zentrale Elemente eines guten Onboardings kennen und entwickeln bzw. optimieren ihr eigenes Onboarding-Programm für eine optimale Integration und Bindung der neuen Mitarbeitenden.



Inhalte

- Zentrale Elemente des Onboardings (Prozess, Inhalte, Gefässe)
- Implikationen zur Erreichung einer kulturellen Passung
- Probezeitgespräch
- Feedback als wichtiges Führungsinstrument
- Mitarbeitendenbindung (Formen und Einflussfaktoren des Commitments), psychologischer Vertrag
- Perspektiven und Entwicklungswege
- Eigenschaften jüngerer Generationen und Implikationen

FHNW Campus,
Brugg-Windisch

Mi. 17. Jun. 2026
09:00–17:00 Uhr

Christine Kuhn & Christoph Vogel, FHNW

Interaktiver Workshop mit praktischen Übungen
(Gruppenarbeiten) für das eigene Unternehmen

Work
Life
Aargau