



# ARBEITNEHMENDE ANZIEHEN

A.2

## Mit attraktivem Arbeitgeberauftritt überzeugen



### Ziele

Erkennen und gezieltes Optimieren der Aussenwirkung, um die eigene Arbeitgebermarke zum Magneten für Talente zu machen.



### Nutzen

Die Teilnehmenden erarbeiten konkrete Ansätze, um ihre Arbeitgebermarke authentisch und überzeugend zu präsentieren und dadurch nachhaltig Fachkräfte zu begeistern.



### Inhalte

- Innovative Strategien für ein überzeugendes Employer Branding auf verschiedenen relevanten Kanälen (Fokus Kommunikation)
- Erfolgsfaktor Karriereseite
- Angleich von Corporate Brand & Employer Brand
- Praxisnahe Analyse inspirierender Best Practices und deren Übertragbarkeit
- Ansätze zur Entwicklung eines einzigartigen und glaubwürdigen Arbeitgeberauftritts

Mammut Sports Group AG, Seon

Do. 21. Aug. 2025  
13:30–17:30 Uhr

Jonas Wittwer, Managing Director FE Branding & Communication mit Sabrina Grendelmeier, HR Mammut Sports Group AG

Kreativer Workshop mit Impulsen, Diskussionen und Praxisübungen

Work  
Life  
Aargau