



ARBEITNEHMENDE GEWINNEN

B.2

Candidate Journey optimieren



Ziele

Entlang der Touchpoints im Bewerbungs- und Auswahlprozess eine möglichst nahtlose und begeisternde Candidate Journey gestalten, die Fachkräfte überzeugt und Mitbewerber aus dem Rennen kickt.



Nutzen

Die Teilnehmenden erhalten viele praxisnahe Ideen und Inspirationen und erarbeiten in einem Aktionsplan konkrete Verbesserungen für ihren Bewerbungs- und Auswahlprozess.



Inhalte

- Die Candidate Journey, der schlafende Riese im Personalmarketing – Analyse der wichtigsten Kontaktpunkte im Bewerbungs- und Auswahlprozess
- Evaluation der Verbesserungspotenziale entlang der Candidate Journey – Ideensammlung - Deutsch und deutlich: Mit der Sprache überzeugen
- Erstellung eines individuellen Aktionsplans mit konkreten Massnahmen – Anmerkung: Das Jobinterview selbst ist nicht Teil des Workshops

FHNW Campus,
Brugg-Windisch

Do. 30. Okt. 2025
09:00–12:00 Uhr

Jörg Buckmann, Personalmarketingexperte,
Speaker

Praxisorientierter Workshop mit Entwicklung eines eigenen
Aktionsplans

Work
Life
Aargau