



ARBEITNEHMENDE ANZIEHEN

A.3

Durch authentisches Social Media Storytelling die Arbeitgebermarke stärken



Ziele

Erlernen, wie authentische Geschichten und Einblicke in den Arbeitsalltag gezielt eingesetzt werden können, um die Arbeitgebermarke emotional aufzuladen, Vertrauen aufzubauen und nachhaltig in Erinnerung zu bleiben.



Nutzen

Die Teilnehmenden entwickeln wirkungsvolle Social Media Strategien, um ihre Arbeitgebermarke emotional zu verankern und Bewerber sowie Mitarbeitende langfristig zu begeistern.



Inhalte

- Die Kunst des Social Media Storytellings: Grundlagen, Techniken und Erfolgsfaktoren
- Entwicklung authentischer Geschichten und Formate, die die Werte und Kultur der Arbeitgebermarke widerspiegeln
- Storytelling in der Praxis: Wie Content Creation Workflows in verschiedenen Unternehmenskontexten ressourcengerecht aufgebaut werden können

AKB Lab,
Bahnhofplatz 1,
5001 Aarau

Do. 4. Sept. 2025
09:00–12:00 Uhr

Florian Schindler, Co-Founder &
Content Creator Storyflow

Interaktives Webinar mit Praxisbeispielen und der Entwicklung eigener Geschichten

Work
Life
Aargau