



## **Kooperation Verein Work Life Aargau WLA – Hochschule für Wirtschaft FHNW**

### **Fachkurs «Mitarbeitende gewinnen und binden»**

Der Verein Work Life Aargau bietet seinen Mitgliedern im Rahmen des Academy-Programms eine exklusive und kostenlose Durchführung des Fachkurses [«Mitarbeitende gewinnen und binden - pragmatisch-ziel führendes Recruiting zugeschnitten auf die Bedürfnisse von KMU»](#) der Hochschule für Wirtschaft FHNW an.

#### **Inhalt**

In den insgesamt drei Kurstagen werden Inhalte und mögliche Massnahmen bzw. Aktivitäten vermittelt, mittels derer Inhaber\*innen, Leitungspersonen sowie Führungspersonen oder Personalverantwortliche von KMU die Arbeitgeberattraktivität erhöhen, eine gute Personalauswahl sicherstellen und das Onboarding sowie die Mitarbeitendenbindung weiter verbessern können.

## Aufbau

### **Kurstag 1: Arbeitgeberattraktivität und Employer Branding: Im Wettbewerb um die besten Fachkräfte bestehen**

Dozent: Christoph Vogel

- Attraktivitätsmerkmale von KMU kennenlernen und für das eigene Unternehmen reflektieren
- Employer-Branding Prozess kennenlernen und anwenden
- Abgleich der Arbeitgeberstärken mit Zielgruppenpräferenzen
- Entwicklung einer Arbeitgebermarketing-Strategie (Arbeitgebersversprechen und zielgruppenspezifische Botschaften)
- Auswahl passender Kommunikationskanäle
- Active Sourcing - gute Personen warmhalten

### **Kurstag 2: Personalauswahl: Passende Personen erkennen und auswählen**

Dozent: Christoph Vogel

- Arbeitsmarktsituation und Implikationen für KMU
- Grundlagen Eignungsdiagnostik
- Voraussetzungen für eine gute Personalauswahl
- Vor- und Nachteile der wichtigsten Personalauswahlverfahren - Fokus Bewerbungsunterlagen und Bewerbungsgespräche (Multimodales Interview)
- Critical Incidents - pragmatische und aufschlussreiche Arbeitsproben
- Beurteilungsfehler
- Entscheidungsfindung
- Candidate Experience - das Auswahlverfahren als positives Erlebnis für Bewerbende

### **Kurstag 3: Onboarding und Mitarbeitendenbindung mit Fokus jüngere Generationen: Neue Mitarbeitende integrieren und langfristig binden**

Dozierende: Prof. Christine Kuhn & Christoph Vogel

- Zentrale Elemente des Onboardings (Prozess, Inhalte, Gefässe)
- Implikationen zur Erreichung einer kulturellen Passung
- Probezeitgespräch
- Feedback als wichtiges Führungsinstrument
- Mitarbeitendenbindung (Formen und Einflussfaktoren des Commitments) und psychologischer Vertrag
- Perspektiven und Entwicklungswege
- Eigenschaften jüngerer Generationen und Implikationen

## Durchführung

Die Kurstage werden am FHNW Campus in Brugg-Windisch als Präsenzveranstaltungen in Deutsch durchgeführt. Die Kurstage sind in Form von Workshops aufgebaut, in welchen zu fachlichen und methodischen Inputs in praktischen Gruppenarbeiten Lösungen für das eigene KMU erarbeitet werden. Darüber hinaus wird in offenen Diskussionsrunden sichergestellt, dass die Teilnehmenden Einblick in spezifische Herausforderungen und Lösungen der Unternehmen der anderen Teilnehmenden erlangen können. Nach Abschluss der drei Kurstage erhalten die Teilnehmenden eine Kursbestätigung der Hochschule für Wirtschaft FHNW. Aufgrund der Inhalte und der didaktischen Planung ist die Zahl der Teilnehmenden auf 15 Personen pro Durchführung begrenzt.

Im Jahr 2025 finden die Kurstage an den unten aufgeführten Daten statt:

**Kurstag 1:** 13.06.2025 - 9.00h - 17.00h - FHNW Campus Brugg-Windisch

**Kurstag 2:** 04.07.2025 - 9.00h - 17.00h - FHNW Campus Brugg-Windisch

**Kurstag 3:** 08.08.2025 - 9.00h - 17.00h - FHNW Campus Brugg-Windisch

## Anmeldung

Über die [Website des Vereins Work Life Aargau](#).

## Weiterführende Programme

Der Fachkurs «*Mitarbeitende gewinnen und binden*» ist der erste von insgesamt vier Fachkursen (Teilen) des Weiterbildungsprogramms [CAS Personalmanagement in KMU](#) der Hochschule für Wirtschaft FHNW. Teilnehmenden bzw. Absolventen und Absolventinnen des Vereins WLA, welche sich nach dem Fachkurs «*Mitarbeitende gewinnen und binden*» für alle drei übrigen Fachkurse des CAS Personalmanagement in KMU anmelden, wird der Preis des ersten (absolvierten) Kurses vom Gesamtpreis des CAS (8'900 CHF) abgezogen, womit für die WLA-Mitglieder Kosten in der Höhe von 6'600 CHF anfallen, um das CAS abzuschliessen.

Inhalte des CAS Personalmanagement in KMU (nach Abschluss des ersten Fachkurses im Rahmen der Kooperation WLA – FHNW):

- Fachkurs 2/4: Mitarbeitenden fördern und Leistungsfähigkeit erhalten
- Fachkurs 3/4: HR-Schlüsselfaktoren ausgestalten und digital unterstützen
- Fachkurs 4/4: Begleitete Entwicklung eines HR-Projekts für das eigene Unternehmen (CAS-Arbeit)

Das CAS Personalmanagement in KMU kann wiederum zu den Masterprogrammen [MAS Leadership und Change Management](#) und [MAS Human Resource Management](#) ausgebaut werden.

Für die Aufnahme im CAS Personalmanagement in KMU sind durch die Teilnehmenden nachfolgende formale Eingangsqualifikationen zu erfüllen:

- Abschluss einer Fachhochschule oder universitären Hochschule (Tertiär A)

oder

- Abschluss einer höheren Berufsbildung / Fachprüfung: eidg. Fachausweis, Diplom, Abschluss HF (Tertiär B)

Personen mit äquivalenten Kompetenzen werden aufgenommen, wenn sich die Befähigung zur Teilnahme aus einem anderen Nachweis ergibt.

\*Details zur Zulassung siehe § 3 [Programmreglement des CAS Personalmanagement in KMU](#).