



# ARBEITNEHMENDE ANZIEHEN

A.1 by FHNW

## Arbeitgeberattraktivität und Employer Branding: im Wettbewerb um die besten Fachkräfte bestehen



### Ziele

Definition der eigenen Arbeitgeberstärken, Entwicklung einer Arbeitgebermarketing-Strategie und Auswahl von Kanälen für eine zielgruppengerechte Kommunikation.



### Nutzen

Die Teilnehmenden setzen sich aktiv mit den Attraktivitätsmerkmalen ihres eigenen Unternehmens auseinander, entwickeln eine Arbeitgebermarketing-Strategie und suchen passende Kanäle für eine zielgruppengerechte Kommunikation.



### Inhalte

- Attraktivitätsmerkmale von KMU kennenlernen und für das eigene Unternehmen reflektieren
- Employer-Branding Prozess kennenlernen und anwenden
- Abgleich der Arbeitgeberstärken mit Zielgruppenpräferenzen
- Entwicklung einer Arbeitgebermarketing-Strategie (Arbeitgebersversprechen und zielgruppenspezifische Botschaften)
- Auswahl passender Kommunikationskanäle
- Active Sourcing – gute Personen warmhalten

FHNW Campus,  
Brugg-Windisch

Mi. 15. Apr. 2026  
09:00–17:00 Uhr

Christoph Vogel, FHNW

Interaktiver Workshop mit praktischen Übungen  
(Gruppenarbeiten) für das eigene Unternehmen

Work  
Life  
Aargau